



## INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG	3
ANSATZ UND METHODIK	3
ZUR STRUKTUR DER UNTERSUCHUNG	9
QUELLEN	10
DER BEGRIFF »KLASSIK« IN DER DEUTSCHEN UND IN DER ITALIENISCHEN MUSIKKULTUR	15
»KLASSISCH« IM MUSIKSCHRIFTTUM DES 18. JAHRHUNDERTS	15
»KLASSISCH« UM DIE JAHRHUNDERTWENDE	20
»KLASSISCH« IM FRÜHEN 19. JAHRHUNDERT	22
»KLASSISCH« IM ITALIENISCHEN SPRACHGEBRAUCH DES 19. JAHRHUNDERTS	26
»MUSIKALISCHE KLASSIK« – URSPRUNG UND BEDEUTUNG	33
»KLASSISCH« IM MODERNEN SPRACHGEBRAUCH	37
»KLASSIK« IN DER VORLIEGENDEN UNTERSUCHUNG	40
URSPRUNG, STRUKTUR UND MECHANISMEN DES MUSIKALIENHANDELS ZWISCHEN ITALIEN UND MITTELEUROPA	43
GRUNDZÜGE DES ITALIENISCHEN MUSIKVERLAGSWESENS IM FRÜHEN 19. JAHRHUNDERT	43
DIE WIENER KLASSIK IN DER PRODUKTION ITALIENISCHER MUSIKVERLAGE DES FRÜHEN 19. JAHRHUNDERTS	45
DIE EXPANSION DEUTSCHER UND ITALIENISCHER MUSIK- VERLAGE	49
LEIPZIG UND WIEN	52

DIE ITALIENISCHEN KORRESPONDENTEN	55
DIE AUFNAHME VON GESCHÄFTSBEZIEHUNGEN	61
GESCHÄFTSGEPFLOGENHEITEN	64
TAUSCHHANDEL	74
VERSAND UND AUSLIEFERUNG DER MUSIKALIEN	85
GESCHÄFTSSTRATEGIEN	89
DER ITALIENISCHE IMPORT DEUTSCH- ÖSTERREICHISCHER INSTRUMENTALMUSIK	97
EINFÜHRUNG	97
MAILAND	106
VENEDIG	123
NEAPEL	129
TRiest	135
FLORENZ	143
LIVORNO	149
BOLOGNA	153
TURIN	155
ROM	158
GRUNDZÜGE DES KLASSISCHEN REPERTOIRES IM SPIEGEL DES ITALIENISCHEN MUSIKIMPORTS	164
VERTRIEB UND PUBLIKUM	173
AUSLÄNDISCHE VERMITTLER	173
FORMEN DES VERTRIEBS	179
DER KUNDENKREIS DER MUSIKLIEBHABER	187
DER KUNDENKREIS DER PROFESSIONELLEN MUSIKER	194
ZUR VERTRAUTHEIT ITALIENISCHER OPERNKOMPONISTEN MIT DER WIENER KLASSIK	201
EINFLÜSSE DER WIENER KLASSIK AUF ITALIENISCHE MUSIK	204
SCHLUSS	213
ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE	213
FOLGERUNGEN FÜR EINE NEUE FORSCHUNGSPERSPEKTIVE	214
ANHANG	222
AUSZUG AUS DEM »CATALOGO DEI PEZZI DI MUSICA ESISTENTI NEL NEGOZIO DI GIUSEPPE BENZON IN VENEZIA«	222
LITERATURVERZEICHNIS	234
QUELLENVERZEICHNIS	252
ARCHIVALIEN	252
VERLAGSVERZEICHNIS, BÜCHER- UND MUSIKALIENKATALOGE	254
SCHRIFTEN VOM 16. BIS 19. JAHRHUNDERT	255
REGISTER	262